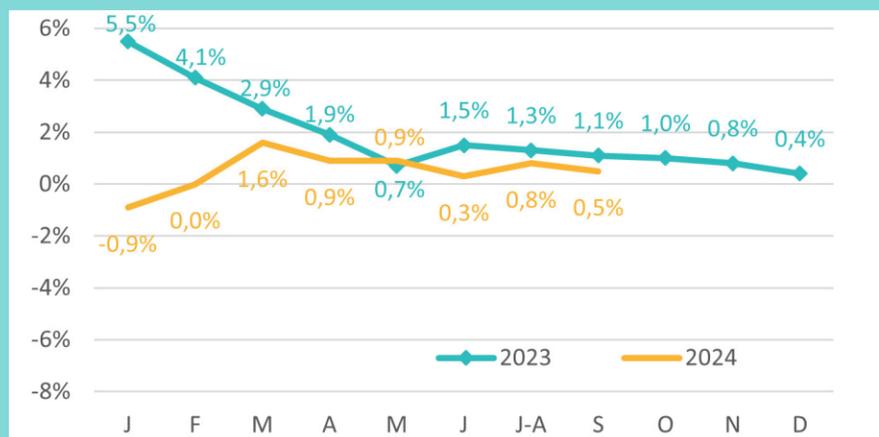


# L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL\* EN RÉGION GRENOBLOISE

SEPTEMBRE 2024

## ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente<sup>(2)</sup>



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

## ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA SEPTEMBRE 2024 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 9 MOIS <sup>(2)</sup> 2024	Cumul CA 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Commune de Grenoble	-1,5 %	-0,1 %	-0,5 %
dont Centre-ville	-3,1 %	-1,4 %	-1,4 %
Métropole de Grenoble	-1,0 %	0,5 %	-0,1 %
Pays Voironnais	-2,7 %	1,8 %	1,0 %
Reste de la circonscription	-2,1 %	0,3 %	-0,2 %
Grésivaudan	-1,3 %	0,7 %	-0,3 %
Saint-Marcellin SMVIC	1,0 %	-1,6 %	-1,5 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,0 %</b>

## ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA SEPTEMBRE 2024 <sup>(1)</sup>	Cumul CA 9 MOIS <sup>(2)</sup> 2024	Cumul CA 12 MOIS glissants <sup>(3)</sup>
Alimentation	-3,4 %	1,3 %	1,4 %
Équipement de la personne	10,6 %	-0,7 %	-3,1 %
Équipement du foyer	-1,3 %	-2,6 %	-3,6 %
Santé, beauté	1,0 %	2,5 %	1,6 %
Culture, loisirs	-6,4 %	-0,6 %	-0,5 %
<b>Total circonscription Grenoble</b>	<b>-1,4 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Total France<sup>(4)</sup></b>	<b>-1,7 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>0,2 %</b>

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

\* Commerce de détail indépendant de proximité de <math>-300 m^2</math>

## REPLI DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN SEPTEMBRE 2024

> L'activité du commerce de détail s'est légèrement repliée en septembre 2024.

Après un été positif, les chiffres d'affaires enregistrent une baisse de -1,4 % en région grenobloise par rapport à septembre 2023. En France, l'évolution des CA du petit commerce suit la même tendance avec -1,7 % en septembre 2024 par rapport à septembre 2023.

(Source France : Banque de France, petit commerce hors automobile)

> En septembre 2024, l'évolution par secteur d'activité est marquée par une forte hausse des CA dans l'équipement de la personne, dynamique suffisamment rare aujourd'hui pour être soulignée. Ceci est également observé au plan national, la météo ayant été propice aux achats d'automne cette année alors que les CA de ce secteur étaient en baisse en septembre 2023 (canicule). Les autres secteurs ont connu un mois de septembre plus calme, seuls les CA du secteur santé-beauté sont aussi positifs en septembre.

> L'évolution des CA par territoire est décevante pour un mois de rentrée. Le centre-ville de Grenoble n'a pas bénéficié du rebond de l'équipement de la personne. Toutes les zones géographiques sont en repli sauf le territoire de Saint-Marcellin-Vercors-Isère.

### LE POINT SUR L'INFLATION :

En septembre 2024, les prix à la consommation ont : baissé par rapport au mois précédent de -1,2 % par rapport à août 2024 ;

augmenté de +1,1 % par rapport à septembre 2023, avec une stabilité des prix de l'alimentation et des produits manufacturés, une baisse des prix de l'énergie, et une hausse des prix du tabac et des services.

(évolution des prix sur un mois donné, comparé au même mois l'année précédente).

> En cumul sur les 9 premiers mois de 2024, à la faveur de la baisse des prix, le commerce en magasin renoue avec une légère hausse des chiffres d'affaires par rapport à 2023 avec +0,5 % sur le territoire de CCI Grenoble et +1 % en France.

> Sur un an, en cumul à fin septembre 2024, et dans un contexte de croissance modeste du PIB et d'instabilité politique en France, les chiffres d'affaires du commerce de proximité sont stables sur le territoire de la CCI Grenoble comme en France, respectivement 0 % et +0,2 % par rapport à la même période l'an dernier.

L'équipement de la maison et l'équipement de la personne restent les secteurs les plus impactés par la baisse d'activité sur un an. L'alimentaire et le secteur santé-beauté continuent de progresser par rapport à l'an dernier mais plus modérément. Hétérogène, le secteur culture-loisirs se maintient à peine sur un an, le sport étant en retrait comme en France, alors que cadeaux-jeux-jouets sont mieux orientés.