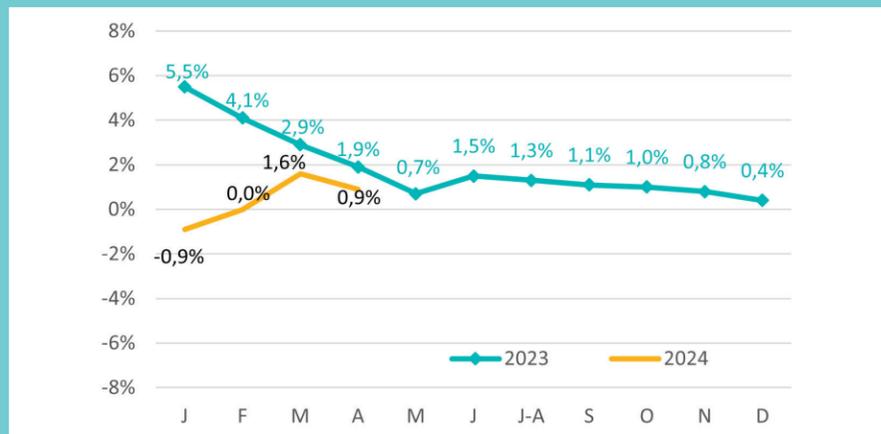


L'OBSERVATOIRE DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU COMMERCE DE DÉTAIL* EN RÉGION GRENOBLOISE

AVRIL 2024

ÉVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES CUMULÉS

CA cumulés depuis janvier comparés aux mêmes mois de l'année précédente⁽²⁾



Source : CCI de Grenoble – CA circonscription de Grenoble

ÉVOLUTION PAR TERRITOIRE

Territoire	CA AVRIL 2024 ⁽¹⁾	CUMUL 4 MOIS ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Commune de Grenoble	-1,5 %	0,5 %	0,4 %
dont Centre-ville	-4,5 %	-1,2 %	0,0 %
Métropole de Grenoble	-0,3 %	1,0 %	0,5 %
Pays Voironnais	-5,0 %	2,0 %	1,5 %
Reste de la circonscription	-0,8 %	0,5 %	-0,8 %
Grésivaudan	5,7 %	1,4 %	-1,3 %
Saint-Marcellin SMVIC	-9,5 %	-3,3 %	-1,9 %
Total circonscription Grenoble	-1,1 %	0,9 %	0,1 %

ÉVOLUTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur d'activité	CA AVRIL 2024 ⁽¹⁾	CUMUL 4 MOIS ⁽²⁾	Cumul CA 12 MOIS glissants ⁽³⁾
Alimentation	-4,3 %	1,8 %	2,6 %
Équipement de la personne	-8,1 %	-3,2 %	-5,3 %
Équipement du foyer	-2,9 %	-1,9 %	-5,2 %
Santé, beauté	5,7 %	2,6 %	1,7 %
Culture, loisirs	-2,6 %	0,5 %	0,5 %
Total circonscription Grenoble	-1,1 %	0,9 %	0,1 %
Total circonscription Grenoble hors inflation	-3,1 %		-3,4 %
Total France⁽⁴⁾	1,6 %	1,9 %	0,2 %
Total France⁽⁴⁾ hors inflation	-0,4 %		-3,3 %

Circonscription CCI Grenoble : correspond à l'appellation « Région grenobloise » (arrondissement CCI de Grenoble, soit 287 communes du Sud Isère)

Source CCI Grenoble :

(1)Évolution du CA du mois, en valeur, comparé au même mois l'année précédente.

(2)Évolution des CA cumulés depuis janvier, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(3)Évolution des CA cumulés sur 12 mois, en valeur, comparés aux mêmes mois de l'année précédente.

(4)Source Banque de France, petit commerce (hors automobile), indice en valeur (brut)

* Commerce de détail indépendant de proximité de $-300 m^2$

REPLI DE L'ACTIVITE COMMERCIALE EN AVRIL 2024

> Après un bon mois de mars, **l'activité du commerce de détail s'inscrit en baisse en avril 2024** avec une évolution des chiffres d'affaires de -1,1 % en région grenobloise par rapport à avril 2023.

En France, a contrario, la tendance observée reste plus favorable qu'en région grenobloise avec des CA du petit commerce en hausse de +1,6 % par rapport à avril 2023.

(Source : Banque de France petit commerce hors automobile)

> **Le mois d'avril 2024 a été marqué par une météo médiocre ainsi qu'un décalage de Pâques.** Quatre secteurs sur les cinq étudiés enregistrent une baisse de chiffre d'affaires. Les achats alimentaires de Pâques, réalisés en mars cette année, ont conduit à une contraction du secteur alimentaire en avril. La météo défavorable a impacté l'équipement de la personne et le secteur culture-loisirs. Seul le secteur santé-beauté est bien orienté en avril, notamment l'optique.

> **L'évolution des CA par territoire est plutôt négative** dans les différentes zones géographiques par rapport à avril 2023, excepté dans le Grésivaudan. Globalement, on observe que l'activité dans les centres-villes ou centres-bourgs a été peu dynamique.

LE POINT SUR L'INFLATION :

Entre avril 2023 et avril 2024, les prix à la consommation ont augmenté de +2,2 % (soit +2,0 % hors tabac) dont :
+1,2 % pour l'alimentation,
+3,8 % pour l'énergie,
-0,1 % pour les produits manufacturés
(évolution des prix sur un mois donné, comparé au même mois l'année précédente).

En moyenne annuelle, les prix continuent de ralentir, l'évolution moyenne des prix étant de 3,6 % à fin avril 2024 (évolution moyenne des prix sur une année donnée comparée aux mêmes mois l'année précédente).

> **En cumul sur les 4 premiers mois de l'année à fin avril 2024**, l'évolution des chiffres d'affaires du commerce de proximité est positive sur le territoire de CCI Grenoble (+0,9 %) et en France (+1,9 %). Malgré une inflation en repli, notamment dans l'alimentaire, on reste dans l'attente d'un retour franc et massif de la consommation qui ne s'est pas encore produit.

> **En cumul sur 12 mois à fin avril 2024**, le commerce de proximité affiche une stabilité des CA sur le territoire de la CCI de Grenoble (+0,1 %) et en France (+0,2 %). L'activité demeure inférieure au niveau de l'inflation, ce qui démontre que la baisse des volumes vendus perdure. Selon l'Insee, la confiance des ménages reste mesurée et sous sa tendance de longue période. La résilience du commerce, l'innovation et la fidélisation sont d'autant plus importantes en cette période d'incertitude pour espérer rebondir au 2^e semestre 2024.